

MLADÝ OBAL 2017

na podporu Mezinárodní rady org
ve spolupráci se Slovenským ce
chitektury a stavitelství v Praze

XIV. ročník mezinárodní soutěže

prezentovaný pod názvem MLADÝ

Ambule

Mladý obal se v průběhu up

setkávání mladých tvůrč

nž soutěžící pracují - kar

usud přihlášených prac

řovatelé nového roč

riály jinými, zajíha

tak vymezení sou

fantazii témař m

ovaně por

e m

žít

o

hětů, kolik

ni, protože je

materiály.

o „mladý“ v názvu

mělo věst

napaditá, ambiciózní,

horná či satirická

Učastnící subjekty

Vzornictwa Przemysłowe, EmbaxPrint, redakce časopisů, Marketing (mediální partner), Opakowanie (mediální partner), Designum.(mediální partner)

Téma XIV. ročníku soutěže

obalu (zabalit se dá cokoliv) nebo z jakéhokoli vizitního nebo zdobného předmětu z papíru (kartó
a lepenky v případné kombinaci s jakýmkoliv doplňkovým materiálem).

Doplňkové téma XIV. ročníku soutěže

Návrh obalu nebo jakéhokoliv předmětu z papíru (kartónu a lepenky v případné kombinaci s jinými materiály) pro seniory (s důrazem na vtip, případně s citlivým humorem a nadsázkou. Nejlepší návrhy doplňkového tématu budou zahrnuty do projektu Design pro zlatý věk (design pro seniory).

Účastníci XIV. ročníku soutěže

- **A/** Mladí designéři do 25 let věku
- **B/** Studenti vysokých škol
- **C/** Studenti středních škol

Podmínky účasti v soutěži

Prezentování soutěžních prací je možné prezentované a dokumentované modelem, výkresy a texty, případně doplněné prezentací na CD nebo DVD • Zaslání vyplněné písemné přihlášky (u studentů potvrzené razítkem školy); přihlášky zasílat na webových stránkách Slovenského centra dizajnu Bratislava (www.scd.sk) a na internetových stránkách Design Cabinetu CZ (www.designcabinet.cz) • Zaslání všeho výše uvedeného do data uzávěrky soutěže na adresu agentury ANTIPOL • Zasláním a podpisem přihlášky vyjadřují soutěžící souhlas s bezúplatným následným vystavením soutěžních prací i jejich publikováním. Zasláním přihlášky souhlasí s vystavením a publikováním dotčeno. • Materiál na výrobu soutěžních prací je k dispozici bezplatně v agentuře Model Obaly a.s.

Upozornění pro zahraniční účastníky Prohlášení pro účasti v soutěži musí obsahovat informaci o tom, že se jedná o předmět zasláný do mezinárodní soutěže Mladý obal a jeho hodnota pro účely účasti je maximálně 10 EUR.

PROPOZICE SOUTĚŽE



icograda
IDA



■ Termín uzávěrky XIV. ročníku soutěže

- Práce, splňující podmínky pro přihlášení do soutěže, musí být doručeny do 24. března 2009 do 16 hodin na adresu agentury Antipol Brno nebo musí být do téhož data a hodiny podány doručovací poštou.
- Práce, které nebudou oceněny, je možné vyzvednout do jednoho měsíce po oficiálním vyhlášení výsledků, to je do 30.6. 2009, a po předchozí domluvě v agentuře Antipol Brno.

■ Kritéria hodnocení

- koncepčnost, kreativita, tvarová a myšlenková originalita a původnost, konstrukční nápaditost, funkčnost, dopady na životní prostředí, sociální rozměr, dobrá úroveň prezentace – výtvarná i verbální.

■ Členové jury

- Budou jmenováni do 31. 1. 2009. Složení poroty bude uveřejněno na internetových stránkách Slovenského centra dizajnu a Design Cabinetu CZ.

■ Ocenění vítězných prací

- 1) Podle rozčlenění do kategorií obdrží první tři soutěžící v každé kategorii diplom; vítěz kategorie „mladý designér do 30 let“ obdrží 25.000 Kč, vítěz kategorie „vysoké školy“ obdrží 20 000 Kč, škola obdrží 5 000 Kč, vítěz kategorie „střední školy“ obdrží 15 000 Kč, škola obdrží 5 000 Kč.
- 2) Dle výběru společnosti Model Obaly a.s. bude jednomu z oceněných soutěžících umožněna stáž v konstrukčním oddělení v průběhu července nebo srpna roku 2009 včetně ubytování a stravy.
- 3) Zástupce časopisu In – Store Marketing může na základě doporučení jury udělit zvláštní cenu v hodnotě 5.000 Kč.
- 4) Zvláštní cenu udělí jednomu ze soutěžících Slovenské centrum dizajnu.

■ Vyhlášení výsledků

Slavnostní vyhlášení výsledků XIV. ročníku mezinárodní soutěže mladých designerů, spojené s výstavou nejlepších prací, se uskuteční ve dnech **19. – 22. 5. na veletrhu EmbaxPrint** v Brně (termín bude upřesněn)

■ Prezentace výsledků

Informace o výsledcích soutěže zveřejní partnerská česká i zahraniční média, dále budou od července 2009 na internetové adrese Slovenského centra dizajnu; uskuteční se výstavy oceněných a vybraných soutěžních prací a bude vydán informační katalog a CD ROM, který obdrží všechny soutěžící školy a autoři prací přihlášených do kategorie „mladý designér do 30 let“.

■ Důležité kontakty:

Antipol Brno, spol. s r.o., Maříkova 1, 621 00 Brno, Česká republika, (Ing. Miriam Šebková),
tel.: 00420 603 162 854, fax: 00420 541 229 076, e-mail: miriam.sebkova@antipol.cz
nebo antipol@antipol.cz

Slovenské centrum dizajnu, Jakubovo nám. 12, 814 99 Bratislava, Slovenská republika,
(RNDr. Margita Michlíková), tel.: 00421 2 529 31 523, fax: 00421 252 931 838, e-mail: scd@scd.sk

Design Cabinet CZ, Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství, Václavské nám. 31,
110 00 Praha 1, Česká republika (PhDr. Lenka Žižková), tel.: 00420 222 246 587, 00420 222 225 001,
e-mail: info@designcabinet.cz

Model Obaly a.s., Těšínská 2675/102, 746 01 Opava, Česká republika, (Ing. Vanda Myšáková),
tel.: 00420 553686412, fax: 00420 553686640, e-mail: vanda.mysakova@model.cz

Instytut Wzornictwa Przemysłowego, (Izabella Borowicz) ul. Swietojska 5/7, 00 – 236 Warszawa,
Polska, tel.: 0048 22 8312221, fax: 0048 22 8316478, e-mail: iwp@iwp.com.pl

PROJEKCE SOUTĚŽE